

Besser suchen, schneller finden

itsbetter.de ist eine der effizientesten Suchmaschinen im Netz:

Norbert Goretzki hat die B2B-Plattform vor sieben Jahren gegründet.

Heute ist er der Chef eines rasant wachsenden Unternehmens

Den Berliner Dialekt hat sich Norbert Goretzki bewahrt. Obwohl er schon seit einem Vierteljahrhundert in Baden-Baden lebt. Goretzki ist Chef und Gründer von itsbetter.de, einer Produktsuchmaschine, deren Wiege nicht im Silicon Valley steht, sondern in der Kurstadt.

Vor rund sieben Jahren kommt Goretzki auf die zündende Idee. „Ich habe nach Produkten gesucht. Doch Google, Yahoo und all die anderen Suchmaschinen haben mir nur Tausende von Seiten angezeigt, auf denen nicht das stand, was ich gesucht habe“ Und sich durchzuwühlen, bis

er das passende gefunden hat, dauert Goretzki schlicht zu lange. Er zögert nicht und denkt nach - die Suchmaschine itsbetter.de ist geboren. 2001 ist die erste Version fertig. Die Idee: Die Suchmaschine konzentriert sich ausdrücklich auf den Geschäftskundenbereich.

Wer Suchbegriffe wie Anlagenbau, 10-Millimeter-Rohre oder ähnliches eingibt, bekommt innerhalb von Sekundenbruchteilen Informationen über potenzielle Anbieter. Dem Nutzer stehen dazu Schnell-, Detail- und Regionalsuche zur Verfügung. Zudem ist es möglich, einzelne Branchen zu durchforsten. „Das ist hundertmal effizienter als sich durch andere Suchmaschinen zu quälen“ glaubt Goretzki.

er und ineffektiv ist, der ist bei uns richtig“, sagt Goretzki.

Das Revolutionäre: Für seine Kunden ist die Bedienung einfach. Alle Einträge werden online verwaltet, Unternehmen entscheiden selbst, unter welchen Suchbegriffen sie zu finden sind, wie viel Informationen sie ins Netz stellen wollen. Nebenbenefekt: „Damit minimieren wir die Streuverluste, die Online-Werbung

Mehr als 250 000 Menschen besuchen itsbetter.de täglich

Inzwischen nutzen täglich rund eine viertel Million Besucher die Seite und starten etwa 600 000 Suchanfragen. Mit fast 22 Millionen hinterlegten Produktverweisen und rund 800 000 gelisteten Unternehmen ist itsbetter.de einer der größten Webkataloge Deutschlands. „Der Online-Markt wächst stetig. Kaum ein Unternehmen kann es sich leisten, nicht im Netz präsent zu sein“, ist sich Goretzki sicher itsbetter.de funktioniert nicht nur als Suchmaschine, sie ist auch eine Werbeplattform im Netz. „Wem Google zu teu-

im Normalfall hat.“ Und auch die soziale Komponente, das so genannte Networking, ist nicht zu unterschätzen. „Viele unserer Kunden erhalten über die Suchmaschine größere Anfragen und knüpfen neue Geschäftsbeziehungen“, erzählt Goretzki. Zu den Kunden gehören neben großen Konzernen und dem klassischen Mittelstand auch kleinere Unternehmen. itsbetter.de hat sich im Markt etabliert. Aktuell läuft die vierte Version der Suchmaschine, die von den Entwicklern und Programmierern ständig weiterentwickelt wird. Mit



Hauptsitz der Trend@dress Medien AG in Baden-Baden



VISITENKARTE Dienstleistung

Das Ziel der Suchmaschine itsbetter.de: Statt stundenlang im Internet nach dem passenden Produkt oder Dienstleister zu suchen, findet itsbetter.de sofort Firmen, die das Gesuchte bieten. Für den Nutzer heißt das effektive Suche. Für das werbende Unternehmen [sichert itsbetter.de](http://sichert.itsbetter.de) effiziente Online-Werbung ohne Streuverluste. Täglich nutzen 250000 Interessierte den Dienst. Die Nutzer starten pro Tag eine halbe Million Suchaufträge in dem Katalog, der über 20 Millionen Einträge verfügt.

Unternehmen

Norbert Goretzki und seine Frau Monika Adam-Goretzki gründen 1981 in Baden-Baden die Unternehmensgruppe Trend@dress. Zunächst konzentriert sich das Paar auf Marktforschung für Konzerne wie IBM und Bertelsmann. Durch die Arbeit sammeln sich große Datenmengen an. Die Firma wird zum Adressverlag. Heute hat die Datenbank mehr als vier Millionen Namen von Führungskräften aus der Wirtschaft. 2001 kommt Goretzki die Idee mit der Suchmaschine. Heute beschäftigt er 93 interne Mitarbeiter und weitere zuliefernde Unternehmen.

Märkte

itsbetter.de richtet sich an Unternehmen jeder Größe: Vom Kleinunternehmen bis zum Konzern sind rund 800000 Firmen vertreten, mehr als 50000 von ihnen sind Werbekunden der Baden-Badener.

Kontakt



Trend@dress Medien AG
Stadelhoferstraße 14
76530 Baden-Baden
info@itsbetter.de
www.itsbetter.de
Telefon: 07221/3022-0
Telefax: 07221/3022-301



Norbert Goretzki,
Vorstand der
Trend@dress Medien AG

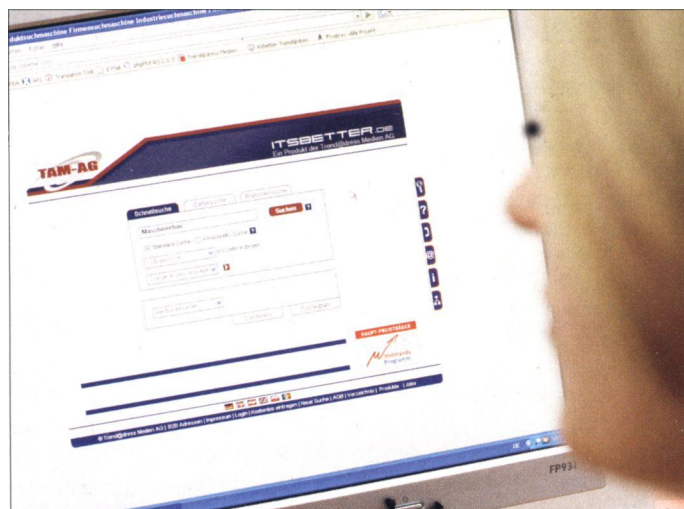
Erfolg: Arbeiten zu Anfang nur einige Menschen für Goretzki, ist das Team inzwischen auf mehr als 90 interne Mitarbeiter in der ganzen Republik angewachsen. Doch damit ist noch lange nicht das Ende der Fahnenstange erreicht - zumindest wenn es nach Goretzki geht. „93 direkt angestellte Mitarbeiter haben wir, 300 brauchen wir“, sagt der Chef. Neben der Zentrale in Baden-Baden betreibt das Unternehmen Niederlassungen in ganz Deutschland. Für alle Standorte sucht der Chef nach Verstärkung. Das Problem: Der allgegenwärtige Fachkräftemangel macht ihm derzeit noch einen Strich durch die Rechnung. Auf den Umsatz wirkt sich das allerdings überhaupt nicht aus. Da jagt itsbetter.de von einem Rekord zum nächsten. Nach einem Plus von mehr als 80 Prozent im Jahr 2006 legte der Erlös im vergangenen Jahr um rund 65 Prozent zu. Einer der größten Wachstumstreiber ist das Auslandsgeschäft, das stetig wächst und Folge der konsequenten Internationalisierung ist, die Goretzki mit seinem Team seit Jahren vorantreibt: itsbetter.de gibt es nicht nur in Englisch.

Fast monatlich entsteht eine weitere Sprachebene. Für Länder wie Österreich, Polen, Rumänien oder die Schweiz gibt es jetzt schon eigene Kataloge. Weitere folgen.

Bei dieser Erfolgsgeschichte ist es kein Wunder, dass Goretzki mit itsbetter.de beim diesjährigen Mittelstandsprogramm einen der Hauptpreise gewonnen hat. Auf den

Lorbeeren ausruhen mag er sich aber nicht. Mit Hochdruck arbeiten er und seine Programmierer an neuen Produkten, Innovationen und Weiterentwicklungen.

Mehr verraten will er nicht. Nicht verwunderlich, wenn er sich seine Konkurrenten unter den marktführenden Suchmaschinen wie Google und Yahoo sucht.



Einfach, schnell, effizient: das Portal itsbetter.de